

Přihlaste se do dalšího ročníku soutěže Regionální potravina. O značku kvality se ucházelo už 6 065 potravinářů a zemědělců

Praha, 24. února 2025 - Odstartoval 16. ročník soutěže Regionální potravina, značky kvality pro výrobky lokálních potravinářů a zemědělců. Za 15 let trvání soutěže získalo právo nosit logo Regionální potraviny 1 589 výrobků. Cílem akce je pomoci malým a středním lokálním producentům s propagací jejich potravin, a to nejenom v rámci kraje, ale i celé České republiky. Právo nosit označení Regionální potravina trvá čtyři roky. Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) je administrátorem soutěže.

První hodnotitelská komise letošního ročníku zasedne 15. dubna 2025 v Pardubickém kraji, další se budou scházet postupně až do konce června.

„Vždy podporuji lokální potraviny a zároveň i jejich výrobce, jsem proto rád, že už léta můžeme ocenit ty nejlepší z nich udělením certifikátu Regionální potravina. Je to jasná značka, podle které se mohou orientovat i spotřebitelé a vybírat si to nejkvalitnější z místní produkce potravin,“ řekl ministr zemědělství Marek Výborný (KDU-ČSL).

Fond si v lednu 2025 provedl průzkum mezi platnými držiteli značky. **„Téměř všichni oslovení se shodli, že projekt Regionální potravina má dlouhodobě pozitivní vliv na podporu spotřeby regionálních potravin. Značka má vliv na zvýšení poptávky a prodeje oceněného výrobku. Většina dále konstatuje, že hlavním důvodem pro účast v soutěži je zvýšení prestiže výrobku či výrobce. Oceňují i marketingovou podporu a odlišení od konkurence,“** vybírá ze závěrů dotazníkového šetření Petr Dlouhý, generální ředitel SZIF a pokračuje: **„Víme, že drtivá většina bude usilovat o získání ocenění i v příštích ročnících soutěže.“**

„Regionální potravinu jsme získali již podruhé a je to pro nás satisfakce, že naši práci děláme dobře, a motivuje nás to stále přicházet s něčím novým,“ vysvětluje majitel Řeznictví Čejka pan Oldřich Čejka, který v roce 2024 získal ocenění Regionální potravina Pardubického kraje za Čertovskou tyčinku. **„Všechno maso je z českých chovů. Máme jatka kousek od nás, stejně tak farmy, odkud bereme hovězí. Je to lokální a férové. Mladí zákazníci dnes víc řeší, odkud jídlo pochází, a my se jim snažíme říct co nejvíc. Rádi se ptají, my rádi odpovídáme,“** doplňuje.

Za celou éru soutěže producenti přihlásili 20 585 výrobků, z nichž odborné poroty ve všech krajích vybraly celkem 1 589 potravin, kterým Ministerstvo zemědělství udělilo ocenění.

Letošní ročník soutěže bude opět doprovázen komunikační kampaní na celostátní i krajské úrovni. V kampani se představí noví držitelé značky, kterým Fond pomáhá zároveň také s propagací na významných výstavách, veletrzích a akcích jako jsou například CZECH FOOD EXPO, Dožínky, Flora Olomouc anebo Agrosalon Země živitelka.

Soutěže o značku Regionální potravina se účastní převážně mikropodniky, které zaměstnávají méně než 10 zaměstnanců (73%) a malé podniky s počtem 11–50 zaměstnanců (19 %), pouze v 8 % šlo o společnosti, které zaměstnávají 51–250 pracovníků.

Kontakt

Mgr. Eva Češpiva

tisková mluvčí

E: press@szif.gov.cz

M: +420 727 822 308

Pro editory:

Státní zemědělský intervenční fond (Fond) je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době Fond administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Rozvoj venkova. Fond rovněž administruje národní značky kvality potravin Klasa a Regionální potravina. V současnosti má sedm regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení.

Více informací naleznete na szif.gov.cz.