

# ZPRAVODAJ KVALITY



Regionální potravina otevírá již 15. ročník!

V tomto čísle Zpravodaje Kvality bychom Vás rádi seznámili se všemi novinkami, které se za poslední měsíce u nás odehrály. Na následujících stránkách se dočtete o spuštění 15. ročníku soutěže Regionální potravina a přípravě nové kampaně na podporu regionálních výrobců. Čeká Vás pozvánka do soutěže Firma a Živnostník roku a na jiné akce a výstavy plné kvalitních potravin. Dále se dozvíte o nově otevřené prodejně Naše Síťovka a nebudou chybět ani výsledky soutěže s Klasáčkem a z kontrol inspekcí SZPI a SVS. Seznámíme Vás také s jarní kampaní na podporu kvalitních potravin.

# 15. ROČNÍK SOUTĚŽE REGIONÁLNÍ POTRAVINA



*Ministr zemědělství Marek Výborný otevřel již 15. ročník soutěže Regionální potravina. Soutěž podporuje domácí producenty regionálních potravin. Jen ti nejlepší z nejlepších se mohou pyšnit oceněním Regionální potravina a letos se opět můžeme těšit na nové výrobky!*

Dne 29. února 2024 ministr zemědělství Marek Výborný společně s vrchním ředitelem Sekce potravinářské Ministerstva zemědělství Jindřichem Fialkou a generálním ředitelem Státního zemědělského intervenčního fondu (SZIF) Petrem Dlouhým odstartoval již 15. ročník soutěže Regionální potravina.

Jedná se o projekt Ministerstva zemědělství, Fond tuto národní značku kvality potravin administruje. Cílem soutěže je podpora domácích producentů lokálních potravin a motivace zákazníků k jejich vyhledávání na pultech obchodů, farmářských trzích či přímo u výrobců. Probíhá ve všech krajích České republiky a soutěžit o značku mohou producenti malých a středních zemědělských nebo potravinářských podniků.

Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku zdarma po dobu čtyř let. Producenti se rovněž mohou zapojit do různých marketingových aktivit na podporu jejich podnikání. Mezi nejvýznamnější marketingové nástroje patří podpora značky v médiích. Například v pořadech: Kluci v akci či Herbář. Pravidelně se značkou Regionální potravina můžete setkat v časopisech Appetit, Gourmet nebo Forbes a na významných akcích jako jsou Dožínky na Letné, Vinobraní na Pražském hradě a Země živitelka.

Značka Regionální potravina každým rokem získává stále větší oblibu jak mezi výrobci, tak i spotřebiteli. Zájem výrobců o toto ocenění je mimořádně důležitým signálem. Svědčí nejen o rostoucím povědomí a hodnotě regionálních potravin, ale také o významu značky. Nárůst oceněných výrobců podtrhuje klíčový přínos regionální produkce pro ekonomiku i pro společnost jako celek. Toto označení představuje symbol nejvyšší kvality, regionality a tradice.

První hodnotitelská komise odstartovala v Karlovarském kraji ve městě Ostrov dne 10. dubna 2024. Ze 78 produktů od 18 výrobců hodnotitelská komise vybrala celkem 9 adeptů na nominaci k udělení ocenění Regionální potravina Karlovarského kraje.

➤ **Informace o nominovaných produktech nového ročníku soutěže naleznete v aktualitách na webu [regionalnipotravina.cz](http://regionalnipotravina.cz)**

„Regionální potravina je oceněním nejlepších regionálních produktů, ale také platformou pro sdílení informací, propojování výrobců a rozvoj trhu s kvalitními regionálními potravinami. Skvělé je, že i v letošním roce se v tak malém kraji, jako je právě Karlovarský kraj, podařilo nominovat další dva nové výrobce a vyhodnotit nejlepší výrobky ve všech kategoriích. Oceněné produkty mohou zákazníci sami vyzkoušet na plánovaných ochutnávkách,“ uvedl k letošnímu ročníku soutěže Lukáš Vacek ze společnosti FESTING s.r.o., který je koordinátorem soutěže v Karlovarském kraji.

➤ **Bližší informace, včetně termínů příjmu přihlášek najdete na - [regionalnipotravina.cz](http://regionalnipotravina.cz)**





# PŘIHLASTE SE DO SOUTĚŽE REGIONÁLNÍ POTRAVINA!

*Nechte se přesvědčit těmi již oceněnými! Jsou to právě jejich zkušenosti, které potvrzují význam a hodnotu značky Regionální potravina. Přihlaste se do soutěže a staňte se součástí držitelů tohoto ocenění.*

„Díky ocenění se nám opravdu otevřely nové možnosti. Pozvali nás na natáčení několika kuchařských show. Tím se o nás dozvědělo zase více lidí. Do budoucna budeme stále chovat zdravá a silná včelstva. Protože to je pro nás nejdůležitější,“ říká

*Jana  
Vostoupalová*



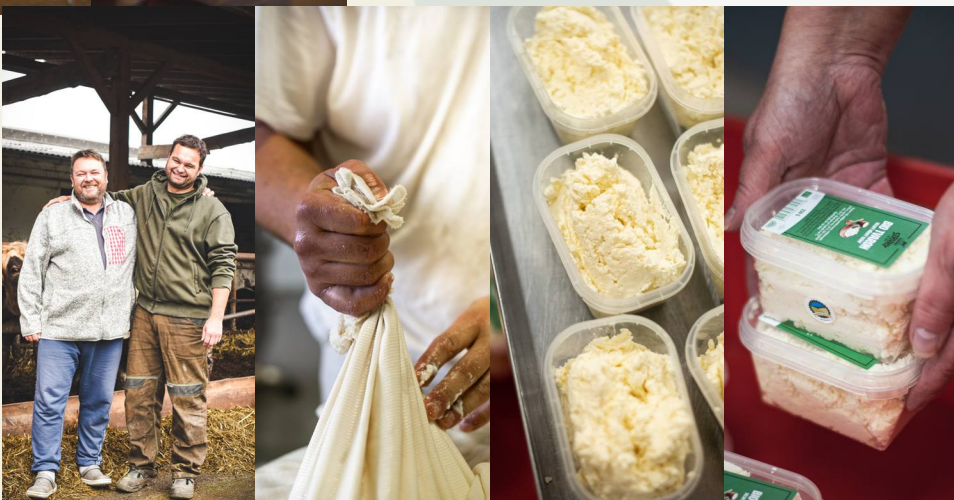
„Za ocenění jsme velmi vděční. Pro všechny výrobce je to skvělá možnost, jak se zviditelnit. A pro nás je to i důležitá forma psychické podpory, že to děláme správně a dobře, a jsme rádi, že někdo dokáže ocenit velkou dřinu, která za tím vším je,“

*říká s vděčností  
Martin John*



„Tvaroh vyrábíme každý den po osm let a získáním ocenění Regionální potravina jsme se přesvědčili, že to děláme stále dobře,“ konstatovali

*Tomáš a Aleš  
Kojetínovi*





# KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ

*"To nejlepší ze sousedství" jako dlouhodobá komunikační platforma značky Regionální potravina*

Smyslem soutěže Regionální potravina je podpora a rozvoj domácích výrobců lokálních potravin, a tím i posílení ekonomiky daného kraje. Klíčovým prvkem pro dosažení tohoto cíle je šíření povědomí o soutěži jak mezi spotřebiteli, tak mezi výrobci.

Zaměřujeme se proto na komunikaci, která nejen zvyšuje informovanost, ale zároveň podporuje preference výrobků oceněných značkou Regionální potravina u spotřebitelů. Dále prohlubujeme téma sousedství a vytváříme z něj dlouhodobou komunikační platformu projektu Regionální potravina. Komunikace je navržena tak, aby byla veřejnosti srozumitelná a blízká. Podporujeme rozvoj krajů prostřednictvím posilování dobrých sousedských vztahů a prezentujeme výrobce jako ideální sousedy.





## 1) VYPRÁVĚNÍ PŘÍBĚHŮ ZE SOUSEDSTVÍ

Představujeme oceněné výrobky skrze příběhy, které stojí za jejich úspěchem.

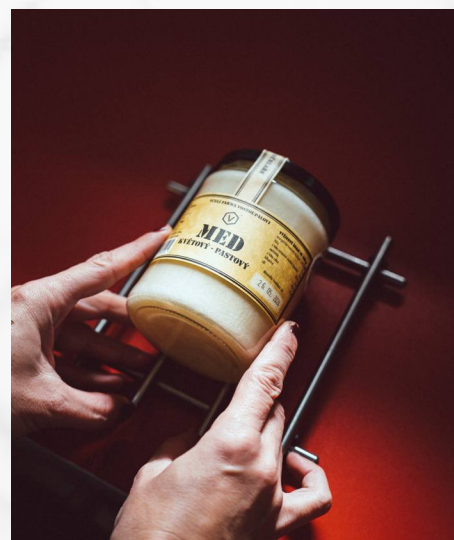
V médiích, která jsou k tomu určena, pracujeme s konkrétními benefity produktů. Téma sousedství pak vytváří komunikační rámec pro veškeré další aktivity, čímž se zvyšuje synergický efekt kampaně a buduje jednotné sdělení značky – „*To nejlepší ze sousedství*“. Cílem je v dlouhodobém horizontu značku posílit a umožnit jí další růst.

## 2) VYTVÁŘENÍ NÁKUPNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ

Přidáváme do komunikace „navigaci“ – QR kód s odkazem na webové stránky s detaily o výrobcích, čímž podporujeme přímý prodej. Zároveň se jedná o důkaz, že jde o malé výrobce a zemědělce. Spotřebitelé se tak o této skutečnosti mohou sami velmi jednoduše přesvědčit. Příběhu to dodává na autentičnosti a celé soutěži na transparentnosti a kredibilitě.

## 3) KREATIVNÍ STRATEGIE - MEDIÁLNÍ BALÍČEK

- Příprava příběhu výrobce
- Produkce fotek
- Nové kampaňové vizuály
- Video medailonky



1/2024

# FIRMA A ŽIVNOSTNÍK ROKU

*Přichází 19. ročník soutěže Firma roku a Živnostník roku 2024, která nabízí malým a středním producentům jedinečnou příležitost zviditelnit své podnikání. Soutěžní proces je snadný a zdarma.*



Malí a střední producenti se mohou i v letošním 19. ročníku soutěže přihlásit o post Živnostník roku či Firma roku. Výrobci, kteří se pyšní logy kvality na svých výrobcích, byli v předchozích letech v soutěži úspěšní a získali tak další příležitost zviditelnit své podnikání.

Věříme, že mezi výrobci oceněnými značkami kvality se nachází právě takové inspirativní příběhy, které v soutěži hledají, a to nejen v hlavní části, ale také v doprovodných kategoriích jako Srdcař roku, Inovátor roku či Rodinná firma, kde by se zajisté vaše firmy také vyjímaly.

Účast v soutěžích je zcela bezplatná, registrace zabere jen pár chvil. Prvních sto přihlášených získá jako bonus roční předplatné Hospodářských novin, které jsou vyhlášovatelem soutěží. Slavnostní vyhlášení krajských výsledků proběhne v září a říjnu letošního roku v každém regionu ČR. O postupu rozhoduje krajská porota. Vítěz z každého kraje postoupí do celorepublikového finále, v němž bude udělena cena Hospodářských novin Firma roku 2024 a Živnostník roku 2024, rovněž budou zvoleni vítězové doprovodných kategorií. Vyhlášení celkových vítězů proběhne v prosinci 2024 v Praze na Žofíně za přítomnosti kamer České televize. Všem, kdo se rozhodnou pro účast držíme palce.

**VYPLNĚNOU PŘIHLÁŠKU JE NUTNÉ ODESLAT NEJPOZDĚJI DO 31. 5. 2024!  
VÍCE INFORMACÍ NALEZNETE NA - [FIRMAROKU.CZ](https://firmaroku.cz)**





# NAŠE SÍŤOVKA

*Zamilujte se do lokálních potravin:  
Nová prodejna Naše Síťovka se otevřela v srdci Prahy*

V centru Prahy byla otevřena nová prodejna - NAŠE SÍŤOVKA, která nabízí široký sortiment potravin pocházející od lokálních výrobců. Najdete ji v Praze přímo ve Štěpánské ulici č. 63, nedaleko Václavského náměstí a máte zde možnost nakoupit potraviny od držitelů ocenění Regionální potravina, BIO produkty ekologického zemědělství a výrobky se značkou KLASA.



Foto: Milan Mottl

Sortiment prodejny zahrnuje regionální sýry, mléčné, cukrářské i masné výrobky, oleje a rybí speciality. Naše Síťovka je dalším krokem k podpoře a propagaci lokálních výrobců a českého zemědělství. Tím, že volíme lokální výrobky, se stáváme součástí změny směrem k autentičtějším a udržitelnějším potravinám. Podílíme se tak na tvorbě samostatného potravinového systému, který nás spojuje s vlastními kořeny.





NAŠE SÍŤOVKA  
CHŮTE REGIONU

**TO NEJLEPŠÍ Z ČESKÉ  
REPUBLICKY V CENTRU PRAHY!**

Navštivte prodejnu regionálních potravin a ochutnejte vyhlášené výrobky oceněné národními značkami kvality.

V nabídce najdete to nejlepší od držitelů ocenění Regionální potravina, Bio a Klasa.

**Naše Síťovka**  
**Štěpánská 63**  
**Prague 1**  
**po - pá: 10:00 - 18:00**





# INSPEKCE POTVRZUJÍ KVALITU

*Inspektoři Státní zemědělské a potravinářské inspekce (SZPI) a Státní veterinární správy (SVS) pravidelně již přes 20 let kontrolují potraviny oceněné značkami kvality a výsledky inspekcí stabilně potvrzují nejvyšší jakost tuzemských potravin, které se mohou pyšnit označením KLASA a Regionální potravina!*



Výsledky kontrol za rok 2023 opět potvrdily velmi vysokou jakost a bezpečnost oceněných potravin, které dle kontrol vykazují výrazně nižší problematičnost z hlediska podílu nevyhovujících vzorků ve všech hodnocených parametrech oproti jiným sledovaným potravinám.

V loňském roce bylo ze strany SZPI hodnoceno 133 kontrol zaměřených na potraviny oceněných značkou kvality KLASA, z nichž všechny vzorky vyhověly jakostním požadavkům i právním předpisům ve všech sledovaných parametrech.

SVS provedla 71 kontrol a rovněž neshledala v žádném z případů nedostatky.

Co se týče značky Regionální potravina, SZPI provedla 142 kontrol z nichž pouze 2 výrobky nevyhověly požadavkům právních předpisů.

Mluvíme-li o kontrolách SVS, jednalo se o 86 kontrol a 3 nevyhovující šarže.



Potraviny oceněné značkami KLASA a Regionální potravina musí splňovat nejen požadavky vyplývající z národní a evropské potravinové legislativy, ale i nadstandardní požadavky vyplývající z podmínek pro používání značky kvality.

Pravidelné kontroly se tak zaměřují nejen na všeobecné požadavky potravinového práva, ale i na dodržení pravidel pro udělení značky (např. o vyšší podíl masa u masných výrobků, přísnější regulace v používání sladidel, barviv a dalších aditiv, vyšší nároky při hodnocení chuti a konzistence potraviny, jedinečnost z hlediska tradičního složení či receptury atd.)

Podle statistik SZPI a SVS jsou nedostatky u oceněných potravin zjišťovány jen zcela výjimečně. Nicméně pokud jsou přece jen zjištěny a nejsou ve stanoveném termínu odstraněny, je takovým potravinám příslušné označení kvality následně odebráno.

# KVALITNÍ POTRAVINY V OBCHODNÍCH ŘETĚZCÍCH

*Kvalitní potraviny v obchodních řetězcích, na sociálních sítích i na webu [akademiekvality.cz](http://akademiekvality.cz)*

Jarní komunikační kampaň zaměřená na edukaci a motivaci zákazníků k nákupu potravin oceněných značkami kvality odstartovala začátkem dubna. Byla připravena dle návrhů schválených Evropskou komisí, představuje benefity nákupu kvalitních potravin a postupně proběhne přímo v místech prodeje, na sociálních sítích i na webu [akademiekvality.cz](http://akademiekvality.cz).

145 prodejen řetězce Albert, 300 prodejen COOP a 16 prodejen hypermarketu Globus po celé České republice v květnu a červnu zákazníky upozorní na kvalitní potraviny prostřednictvím terčičků,

**Pravou kvalitou šunky poznáte snadno!**

**Šunčičkáááá**

NAKUPUJTE KVALITNÍ ZELENINU z ekologických zdrojů

VIŠŤE obsahuje vitamín A, který podporuje zdravé fungování imunitního systému

ŠUNKY má dostatek glukosaminu a chondroitinu

Zdraví poskytuje vlákninu a jod

**Nakupujte kvalitu s chutí**

Lahodné šunky s vysokým obsahem masa, jedinečné úpeň, které zraj 3 týdny a mělože, výrobce mělože pro to nejlépejší pečivo, česká zelenina a ovoce. To vše pod značkami kvality vám usnadní volbu zdravého a udržitelného stravování pro lepší zdraví a vyšší kvalitu života.

**akademiekvality.cz**





shelf stopperů, plakátů, podlahových samolepek či nosičů na nákupních vozících. Spolupráce bude probíhat i online formou edukativních bannerů. V tištěné podobě bude možné nalézt informace v letáčích vybraných prodejen.

Do kampaně se zapojí rovněž eshopy, konkrétně kosik.cz, rohlik.cz a itesco.cz.

# VÝSLEDKY SOUTĚŽE S KLASÁČKEM

## Spotřebitelská soutěž „Stříhejte kolem dokola“ opět motivovala k nákupu kvalitních potravin

Při nákupu surovin Češi stále pečlivěji vybírají, co konzumují a co nakupují. Tuto tendenci potvrzuje i výzkum nákupního chování, v němž 92 % oslovených uvedlo, že při nákupu potravin kladou důraz na jejich kvalitu. Stále větší pozornost také věnují původu potravin. A právě toto směřování má za cíl každoroční spotřebitelská soutěž.

Soutěž „Stříhejte kolem dokola“ odstartovala 9. října 2023 a probíhala až do 7. ledna 2024. Pravidla byla jednoduchá – stačilo nakoupit výrobky se značkou kvality, vystříhnout loga z obalů, nalepit je do herních karet a zúčastnit se soutěže. Zapojit se mohli jednotlivci, ale také týmy.

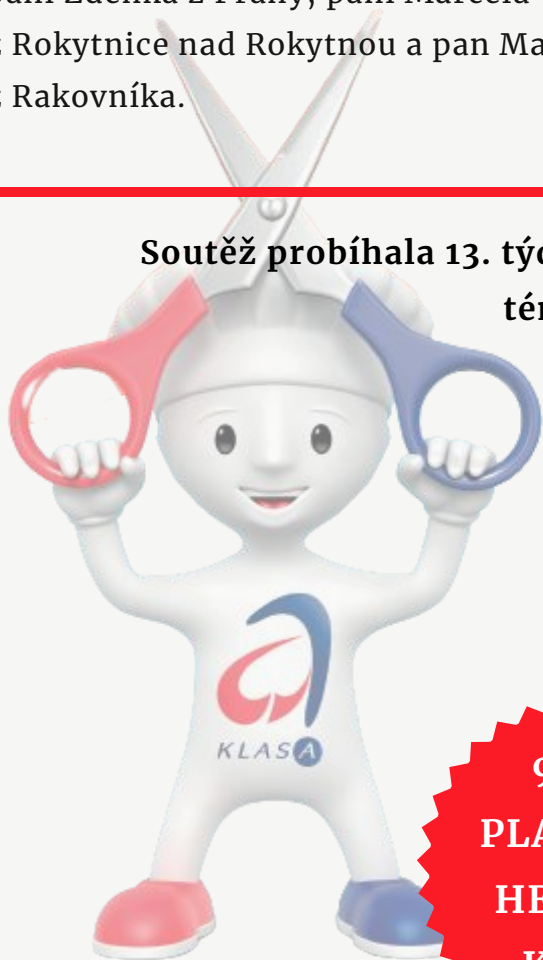


Hlavní cenou, která čekala na tři šťastné výherce, byla možnost zapůjčení osobního vozu Škoda Karoq na jeden rok. Ve hře byla ale i řada dalších odměn v podobě praktického kuchyňského náčiní a dalších potřeb do domácnosti. Paleta potenciálních výher byla vskutku bohatá.

Za celé období soutěže bylo přijato celkem 94 386 kusů herních karet a kromě jednotlivců se zúčastnilo 356 týmů. Tři hrdí výherci hlavní ceny, zmiňovaného zapůjčení vozu Škoda Karoq od AutoPoly, byli vylosováni ministrem zemědělství a stali se jimi paní Zdenka z Prahy, paní Marcela z Rokytnice nad Rokytinou a pan Martin z Rakovníka.



**Soutěž probíhala 13. týdnů a spotřebitelé měli možnost získat téměř 20 tisíc výher.**



**3 568 966  
PRODANÝCH  
VÝROBKŮ**

**90 417  
PLATNÝCH  
HERNÍCH  
KARET**

**19 529  
VÝHER**



# NAVŠTIVTE NÁS!

*Kam za kvalitními potravinami? Přinášíme Vám seznam akcí, výstav a veletrhů, kde můžete vidět prezentaci aktivit na podporu značek kvality!*

Nenechte si ujít možnost ochutnat výrobky oceněné národními značkami kvality na plánovaných ochutnávkách! Čeká nás řada farmářských trhů, výstav a veletrhů. Nechybí ani akce, kde budou nominovaní výrobci slavnostně přebírat ocenění Regionální potravina.

## ● SEZNAM AKCÍ NALEZNETE NA WEBU [REGIONALNIPOTRAVINA.CZ](https://www.regionálnipotravina.cz).

### ● CZECH FOOD EXPO 2024, ČESKÉ BUDĚJOVICE

9. 5. – 12. 5. 2024

2. ročník národního potravinářského veletrhu, přivítá potravináře z celé České republiky, kteří představí své výrobky. Mezi vystavovateli budou výrobci a prodejci masných i mléčných výrobků, čokoládovny, pivovary, lihovary, vinařství a další. Celkem 29 prezentovaných výrobců držitelů značek Regionální potravina, Bio nebo Klasa se představí na expozici SZIF.



### ● CZECH FOOD FORUM, PAVILON Z, ČESKÉ BUDĚJOVICE

9. 5. 2024 od 16 h.

V rámci veletrhu CZECH FOOD EXPO se producenti mohou zúčastnit panelová diskuze týkající se podpory pro výrobce potravin, odbytových možností v síti regionálních maloobchodů, hotelích a restauracích či potravinového práva, značek kvality a využití prodejen 24/7.

Registrovat se můžete přímo přes uvedený QR kód.



„Jsme moc vděční za ocenění Regionální potravina. Je to pro nás důkaz, že pivo děláme dobře. A také nám pomáhá, aby o nás bylo slyšet,“ svěřuje se



*Jana  
Müllerová*

**Přihlas se  
do soutěže  
Regionální potravina!**

[regionalnipotravina.cz](http://regionalnipotravina.cz)